

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к802) Международные коммуникации,
сервис и туризм

Щекина Е.Г., канд.
культурологии, доцент



07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Технология внутреннего туризма

43.03.02 Туризм

Составитель(и): канд.соц.наук, доцент, Луценко Е.Л.

Обсуждена на заседании кафедры: (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от 07.06.2021г. № 10

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 07.06.2021 г. № 10

г. Хабаровск
2022 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Рабочая программа дисциплины Технология внутреннего туризма

разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены (семестр) 6
контактная работа	52	
самостоятельная работа	56	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	12 1/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	32	16	32
Практические	32	32	32	32
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4
В том числе инт.	16	16	16	16
Итого ауд.	48	64	48	64
Контактная работа	52	68	52	68
Сам. работа	56	40	56	40
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	История развития внутреннего туризма в России. Основные факторы развития внутреннего туризма. Территориальная организация внутреннего туризма России. Особенности развития туризма в регионах России. Организационные и правовые основы внутреннего туризма в РФ. Анализ основных туристских потоков в РФ. Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы в России. Организационные основы внутреннего туризма. Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов во внутреннем туризме. Особенности и состав внутреннего туристского продукта. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России. Проблемы и тенденции развития внутреннего туристского рынка России.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.В.ДВ.01.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Международный протокол
2.1.2	Туристско-рекреационное проектирование
2.1.3	Техника и технологии в СКСиТ
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

Знать:

- Закономерности современного развития отраслей экономики и бизнеса, связанных с тематикой разрабатываемых туристских продуктов на национальном и международном уровнях
- Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия туризма
- Способы оценки эффективности результатов деятельности

Уметь:

- Оценивать влияние международного туризма на экономику страны
- Применять полученную информацию для принятия управленческих решений
- Изменять показатели планирования при реализации туристских продуктов в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей

Владеть:

- Методами прогнозирования развития туристской сферы
- Навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

Виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.

Уметь:

Проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

Владеть:

Методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. лекции						

1.1	История развития внутреннего туризма в России. /Лек/	6	2	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.2	Основные факторы развития внутреннего туризма. /Лек/	6	2	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.3	Территориальная организация внутреннего туризма России. Особенности развития туризма в регионах России. /Лек/	6	4	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.4	Организационные и правовые основы внутреннего туризма в РФ. Анализ основных туристских потоков в РФ. /Лек/	6	4	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.5	Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы в России. /Лек/	6	4	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.6	Организационные основы внутреннего туризма. Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов во внутреннем туризме. /Лек/	6	4	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.7	Особенности и состав внутреннего туристского продукта. /Лек/	6	6	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.8	Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России. Проблемы и тенденции развития внутреннего туристского рынка России. /Лек/	6	6	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э2	0	
Раздел 2. практические занятия							
2.1	Видение системы туризма за рубежом, в России, Хабаровском крае и место внутреннего туризма в ней. /Пр/	6	4	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	4	Групповое обсуждение
2.2	Сравнительная характеристика места внутреннего туризма в системе туризма зарубежных стран, России и Хабаровского края. /Пр/	6	4	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
2.3	Общее и различия в условиях осуществления туристского бизнеса в сфере внутреннего туризма в Хабаровском крае, РФ и за рубежом /Пр/	6	4	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	4	Круглый стол, дискуссия

2.4	Значение туристского потенциала и классификация туристских ресурсов, зонирования и районирования территории для организации и развития регионального туризма /Пр/	6	4	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
2.5	Туристский продукт в сфере внутреннего туризма; связь факторов, влияющих на его производство и условий осуществления туристского бизнеса. Роль качества туристского продукта и назначение стандартизации в сфере внутреннего туризма /Пр/	6	4	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	4	Групповое обсуждение
2.6	Взаимодействие субъектов внутреннего туризма в современных условиях /Пр/	6	4	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
2.7	Особенности формирования и продвижения внутреннего тура в современных условиях /Пр/	6	4	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	4	Обсуждение в группах
2.8	Разработка и выбор туристских программ: программа как важнейший компонент внутреннего тура, порядок разработки программы в зависимости от вида тура; роль анимации в разработке внутреннего тура. /Пр/	6	4	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 3. самостоятельная работа							
3.1	подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	20	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
3.2	разработка кейса /Ср/	6	20	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 4. экзамен							
4.1	подготовка к экзамену /Экзамен/	6	36	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.4 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1		Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России	Кемерово: КемГУКИ, 2015, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438289

6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1		Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы): учебники и учеб. пособия	Москва: Кнорус, 2015,
Л2.2	Косолапов А.Б.	География российского внутреннего туризма: учеб. пособие для бакалавров	Москва: Кнорус, 2017,

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.3	Зайцева Н. А.	Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017, http://znanium.com/go.php?id=774289
Л2.4	Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А.	География туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2017, http://znanium.com/go.php?id=702919
6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Чернов В.А., Курбанова Л.М.	Подготовка инструкторов-проводников (базовый уровень). Курс практических занятий по пешеходному туризму: учеб. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2008,
Л3.2	Солдаткина Н.В.	Экономика предприятий туризма и сервиса: метод. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2017,
Л3.3	Курбанова Л.М.	Индустрия туризма и гостеприимства: состояние, проблемы, перспективы развития: сб. Всерос. студ. интернет-конф. с междунар. участием, посвященной 80-летию ДВГУПС и 15-летию каф. "Международные коммуникации, сервис и туризм" (2 марта 2018 г.)	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2018,
Л3.4	Чернов В.А., Курбанова Л.М.	Управление экономическими системами (на примере молодежной бизнес-команды в сфере туризма): учеб. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2008,
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)			
Э1	Федеральное агентство по туризму : официальный сайт		http://www.russiatourism.ru
Э2	Хабаровский край – территория открытий : туристский портал		http://www.travel.khv.ru
6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415			
Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
ИСС «Гарант»: www.garant.ru/ ;			
ИСС «Консультант»: www.consultant.ru/			

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория	Назначение	Оснащение
249	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
343	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
3317	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
1303	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
423	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. зал электронной информации	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
3322	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
2402	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели: столы, стулья, меловая доска, интерактивная доска
3241	Учебная аудитория для проведения	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска, тематические

Аудитория	Назначение	Оснащение
	практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	плакаты

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В рамках изучения дисциплины студентам предлагается большой перечень самостоятельных работ, позволяющих расширить кругозор, ознакомиться

с деятельностью туристских компаний по круизам и круизных операторов.

На вводном занятии преподаватель объясняет студентам концепцию изучения дисциплины в течение семестра и допуска к зачету. Основным постулатом такой концепции является постановка перед студентами задач по выполнению каждого вида предложенных работ и накопления «баллов».

Выполнение индивидуальных и самостоятельных работ по дисциплине увязано с аудиторной работой. Студентам предложена система балльной (рейтинговой) оценки их аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по дисциплине и позволяет объективно оценивать готовность студентов к сдаче зачета. В течение семестра студентам предстоит пройти 8 точек контроля и выполнить виды работ, за которые получают определенное количество баллов.

Виды аудиторных и внеаудиторных работ, которые предложены студентам в течение семестра и соответствующий каждому уровень баллов, представлены в таблице:

№ Виды работ Баллы Сроки

1. Посещение лекционных занятий 1 в течение семестра
2. Посещение практических занятий 2 в течение семестра
3. Выступление с докладом на практическом занятии 1-5 в течение семестра
4. Разработка презентации к докладу 1-5 в течение семестра
5. Выполнение кейсов из методических указаний до 5 ТК №4
6. Разработка собственного кейса до 5 ТК №5, 8
7. Анализ публикаций в современных СМИ и Internet до 3 за 1 материал ТК №2, 7
8. Ведение тематической папки по подбору материалов (не менее 5 статей в папке по 1 теме) до 10 ТК №1, 6

Необходимо отметить, что студенты должны выполнять и сдавать на проверку преподавателю определенные виды работ по текущим темам в строго установленные сроки. Таким образом, в течение семестра студентам предоставляется возможность проявить свои интеллектуальные и творческие способности по каждому из представленных видов работ. При этом студент может контролировать набираемое количество баллов, например если ему не удалось достигнуть «максимума» в выполнении анализа публикаций, то он может дополнительно подготовить реферат.

Обязательным условием является выполнение каждым студентом всех видов внеаудиторных работ в течение семестра.

Допуск к экзамену получает студент, набравший в течение семестра 80 баллов.

Итоговый подсчет баллов проводится во время зачетной недели.

1 Виды самостоятельных работ

ВЫСТУПЛЕНИЕ С ДОКЛАДОМ НА ПРАКТИЧЕСКОМ ЗАНЯТИИ

Подготовка и выступление на практическом занятии является важной частью процесса обучения, успех которых во многом зависит от самоорганизованности и целеустремленности студента в постижении поставленных вопросов.

Представленный доклад оценивается по следующим критериям:

1. Содержательная часть материала (полнота изложения)
2. Логичность и ясность изложения
3. Время выступления 7-10 мин.
4. Знание терминологии и ориентирование в теме
5. Умение ответить на вопросы

Таким образом, максимальное количество баллов за доклад является суммой баллов по каждому критерию и равняется 5 баллам.

РАЗРАБОТКА ПРЕЗЕНТАЦИИ К ДОКЛАДУ

Для наглядности и более полного восприятия аудиторией материала рекомендуется подготовить презентацию доклада.

Презентация оценивается по следующим критериям:

1. Содержание

- соответствие слайдов тексту доклада;
- оптимальность текста (отсутствие лишнего текста, представление на слайдах лаконичных формулировок, отражающих структуру доклада, основные выводы работы);
- корректность текста презентации (использование научной терминологии, отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок).

2. Техническая обработка презентации

- общий дизайн (логичность, эстетичность оформления презентации, непротиворечивость дизайна и содержания презентации);
- легко читаемый текст, сочетание фона с графическими элементами.

3. Графическое представление материала

- наличие рисунков, фотографий, диаграмм, таблиц;
- привлекательность графических объектов, их соответствие содержанию;

4. Процедура презентации

- активность участников проекта;
- проявленные коммуникативные навыки;
- доступное представление презентации (ее связь с речью выступающего).

5. Количество слайдов: 10-15

Таким образом, максимальное количество баллов за презентацию является суммой баллов по каждому критерию и равняется 5 баллам.

ВЫПОЛНЕНИЕ КЕЙСОВ И РАЗРАБОТКА СОБСТВЕННОГО КЕЙСА

Кейс (в переводе с англ. – случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Поскольку ситуации в сфере сервиса и туризма, как правило, связаны с поведением потребителя, которое трудно предсказать или измерить, в таких кейсах нет ясного решения и достаточного количества информации. Обычно кейс содержит схематическое словесное описание, статистические данные, а также мнения и суждения. При работе с готовым кейсом студент должен показать и применить знания, полученные в процессе лекционных и практических занятий, и не ограничиваться материалом кейса.

Для успешной разработки кейсов следует использовать материалы и публикации из практики морских и речных операторов по организации круизного отдыха. При этом обязательна ссылка на использованный источник.

В конце ситуации должны быть сформулированы 3-5 вопросов для решения изложенной проблемы.

АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ И СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Анализ публикаций предполагает:

- резюме основных положений и наиболее важных позиций, изложенных автором;
- выявление проблем и определение перспектив изучаемого явления;
- изложение собственного отношения к анализируемому явлению.

Объем анализируемой статьи должен составлять не менее 4000 знаков. К анализу, сдаваемому на проверку, следует приложить ксерокопию анализируемой статьи. Для выбора статей следует воспользоваться периодическими специализированными изданиями: «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турбизнес» и др. не ранее 2012 года выпуска. Кроме того, могут быть использованы ресурсы специализированных сайтов сети Интернет.

ВЕДЕНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ПАПКИ ПО ПОДБОРУ МАТЕРИАЛОВ

По любой из тем, изучаемых в курсе, студент подбирает пакет материалов. Это могут быть статьи из периодических специализированных изданий: «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турбизнес», а также Интернет-публикации. Требования, предъявляемые к ведению папки: актуальность рассматриваемых вопросов, соответствие теме, используемые издания должны быть не ранее 2012 года. Одна папка должна содержать 5-10 публикаций. РЕКОМЕНДУЕТСЯ сделать резюме по статьям, в котором содержится краткое изложение представленного материала и обобщенные выводы студента по рассмотренной теме

2 Указания по разработке мультимедийной презентации

Результаты изучения материала и их оформление могут сопровождаться мультимедийной презентацией, помогающей студенту в представлении своих достижений. В презентации могут быть отражены основные содержательные аспекты работы, подкрепленные графическим материалом (рисунками, фотографиями, таблицами и т. д.).

При разработке презентации необходимо учитывать следующие требования к ее оформлению:

- Необходимо соблюдать единый стиль оформления слайдов.
- Стараться использовать «холодные» тона (синий, зеленый), не отвлекающие внимания от основного содержания слайдов.
- При использовании цвета не злоупотреблять их количеством. Как правило, достаточно применять три цвета (один для фона, один для заголовков, один для текста). При этом, фон и текст презентации должны быть контрастных цветов.
- При подготовке презентации для учебных целей допускается использование анимационных эффектов в умеренном количестве. Анимация не должна отвлекать внимания от основного содержания на слайде.
- Информация, содержащаяся в слайдах, должна быть краткой и лаконичной, с минимальным количеством предлогов, наречий и прилагательных. Особо следует обратить внимание на заголовки, которые должны передавать суть поставленного вопроса и привлекать внимание аудитории.
- Рекомендуются горизонтальное расположение информации относительно страницы слайда. При этом, важная информация должна располагаться в центре экрана, а под картинками необходимо делать подписи.
- Для полноценного восприятия и легкого усвоения материала презентации рекомендуется придерживаться следующих параметров шрифтов:
 - для заголовков размер шрифта не менее 24;
 - для информации размер шрифта не менее 18;
 - использования однотипного шрифта в одной презентации;
 - использования жирных шрифтов, курсивов или подчеркивания для выделения информации;
 - соблюдения мер в использовании прописных букв.
- Допускается использование рамок, границ, заливок; разных цветов шрифтов, стрелок и т. д. для выделения особо важной информации.
- Важно помнить, что информация для презентации не должна полностью копировать текст доклада. Как правило, объем информации должен отражать ключевые позиции пунктов по каждому вопросу.
- Особо следует обратить внимание на подбор иллюстративного материала. Поскольку большинство

рассматриваемых вопросов отражают специфику транспортного обслуживания туристов в России и за рубежом, рекомендуется использовать фотографии, карты, картинки, подкрепляющих текст и способствующих полноценному усвоению материала.